

# 2022 CNR MOBİLYA'YA BİR BAKIŞ



8.132

Yerli  
Ziyaretçi



2.498

Yabancı  
Ziyaretçi



10.630

Toplam  
Ziyaretçi

## 35 ÜLKEDEN ZİYARETÇİ

DOĞU AVRUPA %20,01  
Kosova %4,41  
Bulgaristan %3,41  
Romanya %3,08  
Sırbistan %2,64  
Ukrayna %2,64  
Arnavutluk %2,24  
Makedonya %2,13  
Yunanistan %1,60

KUZAY  
AMERİKA  
%1,32

GÜNEY  
AMERİKA  
%1,08

BATI AVRUPA  
%6,53

SUB-SAHARA  
%3,1

KUZAY  
AFRİKA %12,90  
Libya %4,99  
Cezayir %2,19  
Fas %2,19  
Mısır %1,54  
Tunus %1,00

TÜRKİ  
CUMHURİYETLER %3,86

RUSYA %5,02

ORTA DOĞU %37,02

İran %5,87  
İsrail %4,72  
S.Arabistan %4,52  
Katar %2,2  
Lübnan %1,61  
Irak %5,31  
Filistin %4,38  
BAE %2,22  
Ürdün %1,97  
Kuveyt %1,17

ÇİN %2

ASYA %6,49

OKYANUSYA  
%0,67

**Ulusal ve uluslararası  
200'den fazla katılımcı  
marka ABD, Çin, Almanya,  
İtalya, Hindistan,  
Polonya, Japonya,  
Fransa, Brezilya, Malezya,  
Rusya ve Güney Afrika'nın  
bulduğu mobilya  
devlerini biraraya getirdi.**

## KATILIMCI GÖRÜŞLERİ

### Mobilya Derneği / ÖZBEKİSTAN

Burada Avrupa'dan, Afrika'dan, Uzak Doğu'dan, hatta kendi ülkenizden de yeni ortaklar tanıma imkanı bulabilirsiniz. Ve burası o kadar büyük ve geniş bir alan ki yeni projeler, yeni büyük alıcılar tanıma ve bulma imkanı var.

### Malezya Ahşap Konseyi / MALEZYA

Fuara ilk defa katılıyoruz. Katılım ilk günden beri artış gösteriyor, bu da bizi sevindiriyor. Bir sonraki fuara katılmayı da çok istiyoruz.

### Healthcare Europe / SIRBİSTAN

Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Afrika'dan gelen müşteriler, bize yeni bir kapı açtığı için fuara katılıyoruz.

### Metta Company LLC / RUSYA

Bu fuara üçüncü kez katılıyoruz. Her seferinde bizim için yeni başlangıçlar, yeni keşifler ve anlaşmalar, yeni ülkelerden ziyaretçiler getirdi.

Bu seneki fuar bizim için yeni bir başlangıç oldu. Avrupa'dan yeni ortaklar tanıdık. En önemlisi de bu fuarda gerçek ortaklarımızla tanıştık.

# M CNR ANTALYA MOBİLYA

## Fuara katılmak için **10** neden...

- 1.** Dünyanın en kapsamlı mobilya uarlarından birinde yer alın
- 2.** Mobilya dünyasındaki en yeni dekorasyon trend ve tasarımlarını takip edin
- 3.** Profesyonel ziyaretçiler ve satın almacılar ile tanışın
- 4.** Piyasa eğilimlerini gözlemleyin ve rekabeti analiz edin
- 5.** Pazar mevcudiyeti kurmanıza destek olacak muazzam PR ve promosyon fırsatları bulun
- 6.** Markanızı sürekli büyüyen bir pazarda konumlandırın ve marka bilinirliğinizi arttırın
- 7.** Katılımcılarla ve ziyaretçilerle doğrudan iletişim kurarak dağıtım kanallarınızı genişletin
- 8.** Yeni ve mevcut iş ortaklarıyla bağlantı kurun
- 9.** Toplam 830 milyonluk nüfusa sahip 36 komşu ülkenin kesişme noktasında olmanın coğrafi avantajlarından yararlanın
- 10.** Sektörel gelişmeler hakkında bilgi edinin